

Претприемач за услуги

Подготовка на презентација на компанијата

Како се убедуваат потенцијалните нови клиенти или инвеститори на вашето претпријатие? Неопходен производ за ова е презентацијата на фирмата.

Ние изработуваме професионални презентации кои ја формираат основата за натамошен тек на разговор со потенцијалните партнери.

Помош при пронаоѓање, грижа и соработка со национални и меѓународни потенцијални партнери за соработка.

КООПЕРАЦИЈА, ПЛАНИРАЊЕ И ИЗВРШУВАЊЕ ... целта е да се подобри конкурентноста или конкурентската позиција на партнерите за соработка на релевантниот или посакуваниот пазар. Ние ви помагаме да го пронајдете саканиот партнер за соработка за да ја реализирате вашата цел што е можно побрзо.

Изработка на нови пазарни стратегии

Сакате да станете успешен или да станете лидер на пазарот? Убаво! Но, како треба да се постигне тоа? Одговорот на ова прашање се обидува да се развие преку маркетинг стратегии.

По утврдувањето на целите на маркетингот, следи развој на соодветната маркетинг стратегија така што може да се постигне вистинската целна состојба на претпријатието. Во прв план, маркетиншката стратегија има многу различни насоки во позиционирањето на претпријатието на пазарот.

Професионална поддршка за време на бизнис состаноци

Нашето претпријатие ги придружува директори, претприемачи и дипломати на службените патувања. Ние Ве поддржуваме на вашите деловни состаноци и конференции.

Професионална поддршка на саеми во земјата и во странство

Нашето претпријатие нуди оридружба на саеми.

Прво и најважно, ние Ве поддржуваме во разговорите за контакт, каде што добивате можност да ја претставите вашата компанија и да најдете потенцијални партнери за соработка.

Поддршка за пребарување и наоѓање соработка со странски претпријатија

Сакате поопширно да ги понудите вашите производи и услуги или да ги проширите контактите и деловните односи.

Со нашата стратегија ви помагаме да го пронајдете соодветниот партнер за соработка.

Совети за долгови

Дозволете ни да ве поддржиме ...

Речиси секое второ претпријатие не успева во првите пет години, при што погрешните претприемачки одлуки, тешките економски услови или значителни ненаплатени побарувања кои се меѓу најчестите причини.

И покрај сите напори, секогаш не се успева да се спаси претпријатието во криза. Потоа, како последно средство, постои само уреден процес кој ја ограничува штетата за сите засегнати страни и му дава на претприемачот шанса за нов почеток.

Советување за претприемаштво

Нашата компанија ви нуди професионални консултации за да заштедите пари, да ја зголемите продажбата, да ги оптимизирате работните процеси ...

Особено надворешните консултанти можат да бидат тука предност, бидејќи тие не се слепи и немаат никакви емотивни врски со компанијата. Тие можат објективно и трезвено да ја анализираат вистинската и целна ситуација на една компанија и на тој начин да дадат совети, на пример, каде што работните процеси не функционираат добро, каде што трошоците за вработените се премногу високи или каде што е изгубена енергијата. Ако веќе некое време работеле во некоја компанија, честопати се чувствуваат емотивно и не можете секогаш да направите објективна одлука.

Изработка на бизнис план

Идејата е само почеток - потоа доаѓа бизнис планот

Бизнис планот има неколку задачи. Од една страна, се користи надвор од компанијата за да ги убеди потенцијалните финансиери. Од друга страна, таа исто така игра важна улога во компанијата: таа претставува основа за понатамошни стратегии и концепти за планирање во рамките на компанијата.

Бизнис планот не само што ја презема важната задача при отпочнување на бизнис, туку уште повеќе добриот бизнис план ја придружува компанијата, бидејќи постојано се ажурира и тековно се прилагодува на променливите околности. Така класичниот бизнис план станува постојан придружник за прашања во врска со позиционирањето на деловната стратегија, анализата на конкурентската состојба и понатамошниот развој на компанијата.

Искористете го потенцијалот на дигитализација за вашиот бизнис со цел да останете конкурентни на долг рок. Ние ви помагаме со тоа

Причина 1: Веб-страницата ќе направи клиентите да го забележат вашиот бизнис.

Причина 2: Преку веб-страница, вашата компанија е секогаш достапна.

Причина 3: Веб-страница има простор за сеопфатни информации.

Причина 4: Да се има добар веб-сајт го прави вашиот бизнис да изгледа модерно.

Причина 5: Вие лесно може да комуницирате за новостите преку веб-страница.

Причина 6: Веб-страницата може да се користи како дополнителен канал за продажба.

Маркетинг материјали

Маркетинг материјалите не само што ја претставуваат вашата компанија, но исто така се важен дел за да го разбудат интересот на вашите клиенти.

Вашите маркетинг материјали треба да го привлечат вниманието на потенцијалните клиенти во секунди. Значи, бидете внимателни на најважните работи. Ние ќе ви помогнеме при изборот

Визит карти

Првиот впечаток на еден претприемач настанува со визит картичка и нејзиниот дизајн. Ние ви помагаме во подготовката и дизајнот.

